

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING”

**Il Progetto attivato dal nostro Istituto per la classe terza del corso “Relazioni Internazionali per il Marketing”** prevede lo sviluppo di competenze in ambito amministrativo, giuridico, contabile, fiscale, della comunicazione aziendale, delle relazioni commerciali, delle relazioni pubbliche di aziende pubbliche e private.

Il numero di ore previste per il terzo anno sarà 160 suddivise nel seguente modo:

Modulo	Contenuti	Durata
MOD 0	Concetti di rischio, danno, prevenzione, protezione, organizzazione della prevenzione aziendale, diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali, organi di vigilanza, controllo e assistenza.	4 ore (da svolgersi durante le ore della mattina)
MOD 1	<p>CONCETTI PROPEDEUTICI ALL'INGRESSO IN AZIENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercato , domanda, processo comunicativo, organizzazione industriale</li> <li>- Rispetto normative, orari, disciplina e capacità relazionali in ambito lavorativo</li> </ul>	4 ore (da svolgersi durante le ore della mattina con Docente del potenziamento)
MOD 2	<p>CORSO COMUNICAZIONE E MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi di organizzazione aziendale e strategia di impresa</li> <li>- Il processo comunicativo, la comunicazione interna ed esterna di imprese ed enti</li> <li>- Il Marketing Mix</li> <li>- Laboratori progettuali di strategie comunicative</li> </ul>	20 ore
MOD 3	Seminari tecnici e laboratori di approfondimento su tematiche inerenti il campo della educazione finanziaria e della educazione alla legalità nel fare impresa	20 ore
MOD 4	Visite Aziendali Didattiche	32 ore
MOD 5	Stage aziendale	80 ore

**Il Progetto attivato dal nostro Istituto per la classe quarta del corso “Relazioni Internazionali per il Marketing”** prevede lo sviluppo di competenze relative all’ambito della organizzazione aziendale e degli aspetti amministrativi, gestionali, finanziari e comunicativi di aziende pubbliche e private in contesti locali, nazionali e internazionali.

Il numero di ore previste per il quarto anno sarà 120 suddivise nel seguente modo:

MOD 1	Seminari tecnici e laboratori di approfondimento su tematiche inerenti il campo della organizzazione aziendale e degli aspetti amministrativi, finanziari, gestionali e comunicativi di aziende pubbliche e private in contesti locali, nazionali e internazionali	30 ore
MOD 2	Visite Aziendali Didattiche	10 ore
MOD 3	Stage aziendale	80 ore

**Il Progetto attivato dal nostro Istituto per la classe quinta del corso “Relazioni Internazionali per il Marketing”** prevede lo sviluppo di competenze atte ad individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto aziendale. Il progetto prevede inoltre il consolidamento delle competenze gestionali a livello aziendale sotto il profilo economico-finanziario e della qualità.

Il numero di ore previste per il quinto anno sarà 120 suddivise nel seguente modo:

MOD 1	Seminari tecnici su tematiche inerenti il consolidamento delle competenze gestionali a livello aziendale, con particolare riferimento agli aspetti economico-finanziari e qualitativi della gestione e alla individuazione delle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali	30 ore
MOD 2	Visite Aziendali Didattiche	10 ore
MOD 3	Stage aziendale	80 ore